agosto, 2020

Ideatón **Ibarra** 2020

Soluciones ciudadanas para reactivar a la ciudad.

Organizado por:

Investoria Foundation

Jaque Business Consultants

LABORATORIO de Emprendimientos Sociales

ENERGY SOLUTIONS

Ideatón Ibarra 2020

El IDEATON Ibarra 2020, es una iniciativa ciudadana organizada por Investoria Foundation, Laboratorio de Emprendimientos Sociales, Jaque Business Consultants y Energy Solution. Esta iniciativa convocó a diferentes personas, de forma voluntaria, para trabajar durante una jornada completa en la identificación de problemas y planteamiento de soluciones que aporten y permitan a tomadores de decisión desarrollar políticas y proyectos que respondan de la forma más integral posible a la emergencia en temas relacionados con la reactivación de la ciudad.

Metodología

Este ejercicio busca promover la generación de propuestas ciudadanas, adaptadas al territorio, para diseñar políticas y proyectos locales de bajo costo y fácil aplicación como estrategias de respuesta frente a los desafíos que el COVID-19 ha planteado en la ciudad.

Las soluciones se desarrollaron a través de un proceso "sprint" , contando con iniciativas generadas de forma colaborativas, bajo costo, fácil aplicación y adaptadas a la dinámica local.

Convocatoria:

Se realizó una convocatoria abierta a la ciudadanía a través de redes sociales, medios de comunicación y en alianza con instituciones estratégicas, que permitieron llegar a una audiencia más amplia. Antes de participar en el IDEATÓN, llenaron un formulario de inscripción con el propósito de hacer un diagnóstico y definir el interés de los participantes para organizar los grupos por temáticas.

Espacios de trabajo:

Durante el ejercicio se realizaron tres reuniones simultáneas enfocadas en las temáticas propuestas para el planteamiento de soluciones ciudadanas. Estos espacios fueron vía Zoom. Al final de las sesiones de ideación se desarrolló un trabajo conjunto para la co-escritura de las propuestas ciudadanas.

Los grupos de trabajo se orientaron a generar soluciones que puedan ser planteadas desde la sociedad civil, academia y sector privado.

Metodología de trabajo:

La generación de propuestas se desarrolló durante una jornada de 6 horas, a través de un proceso sprint, se buscó optimizar el tiempo y la co-escritura de propuestas, con el objetivo de terminar la jornada con documentos preparados para ser entregados a tomadores de decisión en la ciudad.

Se formaron grupos de 5 a 10 personas con un enfoque multisectorial e inclusivo para poder contar con diferentes enfoques.

Cada grupo contó con una persona que facilitó la discusión y otra que sistematizó las ideas. Al final de la jornada, representantes de cada grupo se reunieron para diseñar un documento compartido de propuestas ciudadanas para ser presentado a tomadores de decisión pertinentes.

Proceso Sprint:

Este proceso se basa en la metodología "BookSprint" que reúne a un grupo de expertos para colaborar en la producción de un documento de forma colaborativa y acelerada. Con este proceso se asegura que la reunión de ciudadanos se concrete en un documento que, al final del día pueda ser publicado y entregado a los actores competentes para proponer la implementación de las propuestas planteadas.

- Se priorizaron tres problemáticas por cada grupo de trabajo, enfocadas en el contexto general de la ciudad.

- Se plantó al menos una solución por problemática identificada, estas soluciones se orientaron hacia el sector sociedad civil, academia y sector privado.

- ·Se realizó un proceso de escritura conjunta para diseñar un documento con al menos 9 soluciones planteadas para la ciudad, las soluciones deberán ser de fácil aplicación y con un presupuesto adaptado al contexto local (de preferencia se priorizarán soluciones de bajo costo).

- Estas soluciones serán presentadas por los actores que han sido parte de la construcción colaborativa y presentadas a los actores clave en la ciudad para su implementación. Se espera que las iniciativas sean en corresponsabilidad con los grupos ciudadanos que han sido parte del trabajo.

Resultados

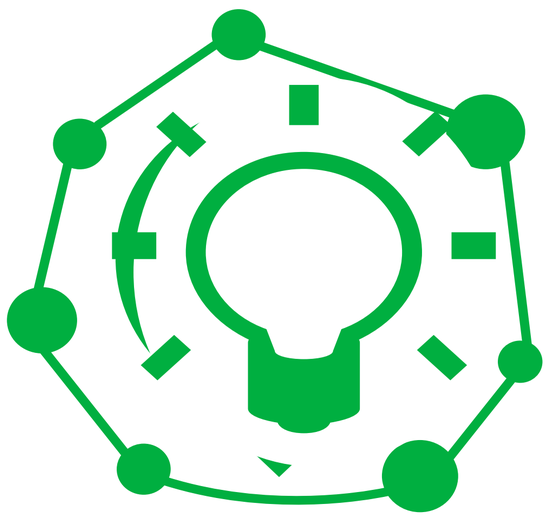
El IDEATON Ibarra 2020, se realizó el día sábado 18 de julio de 2020 desde las 10:00 hasta las 18:00. Contó con una participación de 26 personas de la ciudad de Ibarra y se desarrollo bajo la siguiente estructura:

Fase 1: Identificación de problemáticas

- ¿Qué palabras representan para mi Ibarra?
- ¿Cuáles son las principales problemáticas?
- ¿Qué afectaciones se han evidenciado a raíz del COVID 19?

Fase 2: Ideación de soluciones

- ¿Qué acciones son urgentes para la ciudad?
- ¿Cómo puedo aportar a generar soluciones?
- ¿Qué soluciones planteamos como grupo?



Fase 3: Escritura de soluciones

- Presentación de un anteproyecto
- Planteamiento de objetivos
- Presentación de resultados y actividades principales

Identificación de problemáticas

Las principales problemáticas identificadas están relacionadas con el desorden y la ausencia de una visión del territorio que permita tomar decisiones estratégicas y de largo plazo. Durante un primer ejercicio realizado con la herramienta mentimiter las palabras desorden, desorganización y antigua resaltaron como problemáticas más fuertes en la ciudad.

Durante un ejercicio de discusión en los grupos las personas que participaron destacaron otras problemáticas específicas, entre las que figuraron las siguientes:

- De manera general, no existe una identidad cultural en la ciudad. No hay una visión de territorio.
- Fuerte caída económica de la ciudad debido al COVID 19.
- Pocos emprendimientos se destacan, la mayoría carecen de conocimiento técnicos y de procesos para su adecuado funcionamiento.
- Cargos públicos ocupados por personas que no tienen las capacidades necesarias.
- Opiniones fuertemente divididas frente a proyectos emblemáticos en la ciudad, no es fácil encontrar consensos.
- Ausencia del enfoque ambiental en las acciones que se generan en la ciudad.
- Desconexión entre universidades y ciudad. Nuevos profesionales no tienen campo para desempeñarse.
- Limitado uso de la tecnología en iniciativas de la ciudad.
- Ausencia de un plan de movilidad sostenible para la ciudad.

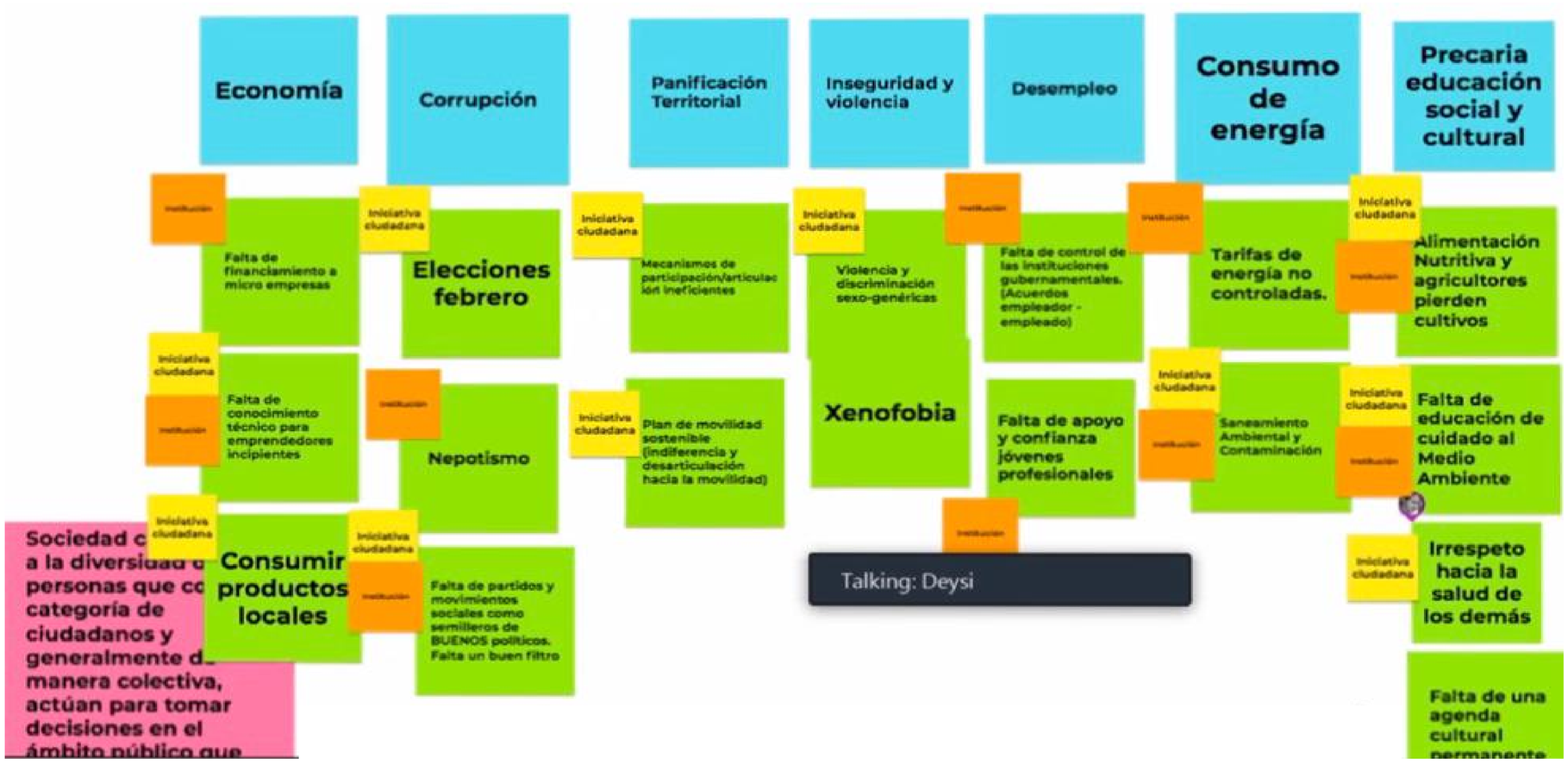
Ideación de soluciones

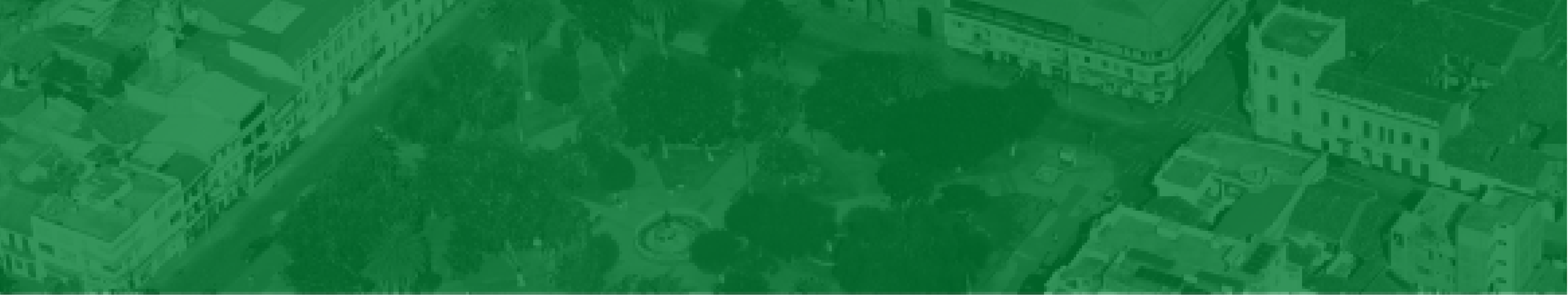
El proceso de generación de propuestas que respondan a las problemáticas, partió de un ejercicio de priorización de estas últimas. De esta forma, las problemáticas priorizadas fueron las siguientes:

- Producción local.
- Movilidad en el contexto de la ciudad.
- Educación ambiental.
- Corresponsabilidad ciudadana.
- Emprendimiento y empleo juvenil,
- Desarrollo de capacidades .
- Contaminación.
- Identidad cultural.

Sobre estas problemáticas se abordaron soluciones construidas de forma colaborativa con todas las personas que participaron del Ideatón Ibarra 2020. Para tener un marco referencial sobre el que discutir, el equipo organizador realizó una recopilación de más de 30 iniciativas ciudadanas que se han implementado en diferentes ciudades de América Latina y el mundo.

Con estos insumos y el aporte de cada persona se construyeron nueve propuestas que fueron ajustadas, dando como resultado un total de siete propuestas que responden a las problemáticas priorizadas. Es importante destacar el rol que juega la ciudadanía en la construcción de propuestas y el alto impacto que la participación tiene en la construcción de territorios sostenibles, resilientes, inclusivos y con identidad.





Escritura de soluciones

Después del proceso de ideación y socialización, se construyeron 9 propuestas ciudadanas. Algunas de las ideas mantenían relación entre sí, por lo que, se concluyó en 7 propuestas que se presentan a continuación en forma de ante proyecto. Estas propuestas se construyeron en función a las problemáticas y discusión grupal a lo largo de la jornada.

Los temas de las propuestas planteadas para la ciudad de Ibarra son los siguientes.

- Construcción de una marca de identidad "Ibarra"
- Manual de movilidad sostenible
- Generación de estrategia de educación ambiental ciudadana en economía circular. "IBARRA CIUDAD SOSTENIBLE"
- Vinculación de los recién graduados al entorno laboral
- Implementación de políticas públicas, sociales y económicas con un enfoque multiactor
- Apoyo al desarrollo de las microempresas de la ciudad
- Apertura de centros comunitarios que den servicios de mentoría virtual

Ideatón **Ibarra** 2020

Propuestas planteadas

Construcción de una marca de identidad "Ibarra"

Tipo de proyecto:	Proyecto asociativo y comunitario

Generación de una marca ciudad asociada a una serie de atributos singulares que identifiquen y diferencien a Ibarra.

Proyecto para la generación de la marca "Ibarra" mediante la asociatividad, trabajo colaborativo y trazabilidad.

Los emprendimientos que deseen ser parte de la iniciativa y de la comunidad, deberán cumplir con criterios:
1) tecnológicos
2) de sostenibilidad y
3) de impacto social.

La iniciativa debe ir acompañada de la creación de una campaña de lanzamiento de marca ciudad para generar identificación con la ciudadanía.

Aliados de la iniciativa	Cámara de comercio de Ibarra, Municipio, empresas privadas, Federación de artesanos, Centros comerciales, mercados, asociaciones, universidades, medios de comunicación, instituciones públicas.
Alcance	Ciudad

Objetivo General

Reconocer códigos visuales, culturales, gastronómicos, históricos, técnicas y tecnologías que caracterizan a Ibarra para generar una marca de identidad en la ciudad que permita empoderar a los productores y a la ciudadanía en general de las potencialidades de la ciudad.

Objetivo(s) específico(s)

OE1: Creación de sistema de identidad visual de la marca ciudad que se convierta en un eje de desarrollo integral que vincule la cultura y el turismo de la ciudad como forma de posicionar la identidad de Ibarra.

OE2: Consolidar un equipo impulsor de productores, comerciantes y agentes culturales que sean parte de la primera fase de posicionamiento de la marca.

OE3: Identificar y reactivar los espacios públicos de carácter comercial, turísticos y cultural para posicionar la marca ciudad en mercados locales, nacionales e internacionales.

Grupos destinatarios	Productores locales, emprendimientos, artesanales, pequeños comerciantes, mipymes, gobiernos autónomos, academia y ciudadanía
Beneficiarios finales	Productores y consumidores, ciudadanía en general

Resultados	Actividades
R.1. Economía local dinamizada por medio de identidad productiva y cultural propia de la ciudad. R. 2. Productos y servicios identificados, reconocidos y consumidos por el mercado local, nacional e internacional. R. 3. La ciudad cuenta con espacios de gran valor cultural, patrimonial y turístico reactivados. R. 4. Sinergias entre saberes tradicionales y uso de nuevas tecnologías para generar una conciencia identitaria con sentido de pertenencia.	A 1. Levantamiento de línea base de potencialidades relacionadas con producción, servicios y cultura locales. A.2. Determinar la estructura más conveniente para la implementación de la marca o identidad visual, a partir de la información ciudadana - Conformación de red de trabajo A 3. Realizar un estudio de mercado que nos permita conocer la realidad de nuestro territorio. A 4. Establecer una correcta estrategia de promoción mediante un plan comunicacional eficiente -Promoción de la marca en medio digitales, barriales y comunales. A. 5. Determinar el presupuesto para ejecución del proyecto y fondos concursables.

Presupuesto	100.000 - 150.000 dólares

Manual de movilidad sostenible

Tipo de proyecto:	Proyecto educativo, de planificación y de investigación.

Desarrollar un manual de movilidad sostenible para mejorar la calidad del servicio del transporte público, promover ciudades caminables, el uso de medios de transporte alternativos y reducir el impacto socioambiental.

Aliados de la iniciativa	Cooperativas de transporte, gremio de transportistas, Gobierno Autónomo Descentralizado, Empresa Pública Movilidad del Norte, academia, Agencia Nacional de Tránsito, Colectivos de ciclistas y peatones de la ciudad
Alcance	Provincia de Imbabura

Objetivo General

Consolidar un plan de movilidad sostenible que promueva el uso de transportes alternativos la interacción de peatones con la ciudad.

Objetivo(s) específico(s)

OE1: Analizar el sistema actual de movilidad e identificar problemáticas adyacentes.

OE2: Establecer un modelo de movilidad sostenible que mejore la calidad de vida del ciudadano y garantice su seguridad.

OE3: Implementar el modelo de gestión a través del uso de herramientas tecnológicas.

Grupos destinatarios	Ciclistas, peatones, Transportistas
Beneficiarios finales	Población de Imbabura

Resultados

R. 1. Reducción del congestionamiento vehicular y las contaminaciones colaterales.
R. 2. Aumento de la seguridad vial y reducción de accidentes de tránsito.
R. 3. Mejora en la calidad de servicio de transportes públicos.
R. 4. Implementación de herramientas tecnológicas.
R. 5. Optimización de uso de recursos económicos y materiales (combustibles, accesorios mecánicos, tiempo).
R. 6. Ciudadanía empoderada de la movilidad sostenible de la ciudad

Actividades

A 1. Levantamiento de información y expectativas de la ciudadanía.
A 2. Metaanálisis y creación de base de datos – uso de herramientas tecnológicas.
A 3. Identificar los líderes locales para crear una cohesión en la comunidad.
A 4. Crear las alianzas con las instituciones.
A 5. Diseñar e implementar un programa de fortalecimiento de capacidades para actores locales en temas relacionados con movilidad sostenible.
A 6. Evaluar, testear y hacer las correcciones necesarias – urbanismo táctico.
A 7. Establecer un programa de monitoreo y seguimiento.

Presupuesto	Los valores establecidos se calculan referente a las horas de trabajo y los costos de materiales: Hora de trabajo: $3.5 (4 horas al día, 12 horas a la semana) - Levantamiento y análisis de información: 1400 - Herramientas tecnológicas (software):3000 - Ejecución:1000 - Caja chica e imprevistos: 500 5 000, 00 - 6 000,00 Dólares con la colaboración de instituciones de la ciudad (academia, sociedad civil, empresas y el sector público)

Generación de estrategia de educación ambiental ciudadana en economía circular. "IBARRA CIUDAD SOSTENIBLE"

Tipo de proyecto:	Gestión de residuos sólidos domésticos, comerciales e industriales.

Generación de una campaña de difusión de educación ambiental y creación de incentivos de participación barriales para una adecuada gestión de residuos a nivel doméstico, comercial e industrial para la obtención de incentivos a través de disminución en el pago de servicios básicos, reconocimientos simbólicos y/o premios económicos.
Equipamiento de herramientas de aplicación de reciclaje y separación de desechos por barrios, sectores comerciales e industriales.

Aliados de la iniciativa	Universidades, colegios, movimientos ambientalistas, líderes barriales y comunitarios, dueños de negocios comerciales, dirigentes de empresas y organizaciones.
Alcance	Ciudad de Ibarra

Objetivo General

Generar conciencia ambiental en la ciudadanía ibarreña respecto a la separación de desechos y cuidado del ambiente mediante una campaña educativa a través de medios tradicionales y alternativos.

Objetivo(s) específico(s)

OE1: Analizar el sistema actual de movilidad e identificar problemáticas adyacentes.
OE2: Generar incentivos económicos por la reducción de desechos como premios económicos y/o disminución en el pago de servicios básicos.
OE3: Reutilizar desechos como materias primas para la elaboración de objetos utilitarios, y con eso generar otras fuentes laborales.
OE4: Implementar una campaña integral de conciencia en economía circular, reciclaje en la fuente y su contribución al cuidado del ambiente
OE5: Mejorar la seguridad e higiene laboral de los recicladores de base, de tal manera de dignificar su loable labor.
OE6: Incrementar la variedad y cantidad de residuos reciclados en Ibarra.
Convertir a Ibarra en una ciudad ejemplar a nivel nacional en materia de reciclaje y aprovechamiento de residuos.

Grupos destinatarios	Ciudad en general
Beneficiarios finales	Barrios de la ciudad, sector comercial e industrial.

Resultados

R. 1. Dignificación de trabajo de recolección y reciclaje de base.
R. 2. Al menos 25% de desechos clasificados en la fuente
R.3. Incremento en la variedad de desechos que son reciclados y aprovechados.
R. 4. La ciudadanía cuenta con una cultura de reciclaje
R. 5. Premio a barrios responsables en economía circular desarrollado para la ciudad.
R. 6. Involucramiento de comunidades en redes e iniciativas locales.
R. 7. Ciudad referente en promoción de Barrios basura cero.
R. 8. La ciudad cuenta con un programa de economía circular como referente nacional. Fomento a la creación de empresas sostenibles e innovadoras.

Actividades

A 1. Generación de una estrategia de implementación del proyecto para incluir al sector privado, academia y sociedad civil para determinar su rol en la ejecución de la campaña.
A 2. Generación de contenidos para la difusión de las campañas comunicacionales orientados a diferentes audiencias.
A 3. Lanzamiento de la campaña programa Ibarra Sostenible y reconocimiento a Barrios Basura Cero (gira de medios, redes sociales, etc.)
A 4. Premiación a los barrios, empresas, organizaciones que más han reciclado.
A 5. Proporcionar contenedores diferenciados por barrio.
A 6. Seguimiento y monitoreo a la implementación.
A 7. Promover la generación de ordenanzas e incentivos que promuevan el cumplimiento de conciencia ambiental en los barrios.

Presupuesto	$ 75 000 - $150 000

Implementación de políticas públicas, sociales y económicas con un enfoque multiactor

Tipo de proyecto:	Proyecto de asistencia social

Ordenanza municipal basada en un diagnóstico y priorización de las necesidades económicas y sociales urgentes de la ciudad (por parroquia), por medio de una alianza intersectorial y multinivel, que contemple la aplicación de protocolos de bioseguridad en cada actividad comercial.

Aliados de la iniciativa	Municipio de Ibarra, Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales, Dirigentes de las comunidades, Universidades.
Alcance	Ciudad de Ibarra

Objetivo General

Proponer una ordenanza municipal enfocada en las necesidades económicas y sociales de la ciudadanía con un enfoque participativo multiactor.

Objetivo(s) específico(s)

OE1: Realizar un levantamiento de datos de las necesidades económicas y sociales de las parroquias de la ciudad de Ibarra.

OE2: Diagnosticar las necesidades económicas y sociales de las parroquias de la ciudad de Ibarra.

OE3: Redactar una ordenanza municipal con base en las necesidades encontradas y que incluyan la visión de los diferentes sectores sociales para lograr una propuesta integral.

Grupos destinatarios	Parroquias de Ibarra
Beneficiarios finales	Toda la ciudadanía

Resultados

R. 1. Conocer y/o satisfacer las necesidades económicas y sociales de la ciudad de Ibarra.

R. 2. Alianzas intersectoriales efectivas para un trabajo conjunto.

R 3. Protocolos de bioseguridad para cada actividad comercial de la ciudad de Ibarra

Actividades

A 1. Realizar un levantamiento de datos de las necesidades económicas y sociales de las parroquias de la ciudad de Ibarra.

A 2. Diagnosticar las necesidades económicas y sociales de las parroquias de la ciudad de Ibarra.

A 3. Redactar una ordenanza municipal en base a las necesidades encontradas.

Presupuesto	$2.000

Vinculación de los recién graduados al entorno laboral

Tipo de proyecto:	Proyecto comunitario

Reglamento de prácticas pre profesionales o pasantías que incentive a las empresas públicas y privadas a vincular estudiantes y recién graduados para las actividades empresariales.

Aliados de la iniciativa	Autoridades universitarias, estudiantes, Municipio de Ibarra, empresas públicas y privadas, universidades.
Alcance	Comunidad universitaria y empresas en general.

Objetivo General

Crear un reglamento que facilite y exija la vinculación de estudiantes al entorno laboral.

Objetivo(s) específico(s)

OE1: Realizar convenios entre las universidades con las empresas públicas y privadas.

OE2: Agilitar los procesos de establecimiento de pasantías entre la academia y las empresas.

Grupos destinatarios	Universidades de la ciudad de Ibarra, empresas públicas y privadas.
Beneficiarios finales	Estudiantes universitarios y empresas en general.

Resultados

R. 1. Adquisición de experiencia de los estudiantes en el campo laboral.

R. 2. Mano de obra cualificada y de menor inversión para mejorar los procesos dentro de las empresas que acojan estudiantes.

R.3. Certificación local a empresas socialmente responsables que promueven el trabajo decente y la vinculación laboral de jóvenes ibarreñas e ibarreños

Actividades

A 1. Realizar convenios entre las universidades con las empresas públicas y privadas.

A 2. Agilitar los procesos de establecimiento de pasantías entre la academia y las empresas.

A 3. Crear un reglamento para la vinculación de estudiantes dentro de empresas públicas y privadas.

A 4. Diseñar incentivos para empresas a través de reconocimientos a su responsabilidad social

Presupuesto	$0

Apoyo al desarrollo de las microempresas de la ciudad

Tipo de proyecto:	Proyecto regulatorio

Reglamento para la contratación de pequeñas y medianas empresas en los proyectos que se llevan a cabo en la ciudad.

Aliados de la iniciativa	SERCOP, Municipio de Ibarra, Empresas públicas, PYMES, Universidades.
Alcance	Ciudad

Objetivo General

Proponer un reglamento para la contratación de pequeñas y medianas empresas en los proyectos que se llevan a cabo en la ciudad.

Objetivo(s) específico(s)

OE1: Identificar las pequeñas y medianas empresas de la ciudad.

OE2: Establecer los proyectos que el Municipio tiene planificado desarrollar.

OE3: Redactar un reglamento para la contratación de pequeñas y medianas empresas.

Grupos destinatarios	Municipio, empresas públicas, MIPYMES, academia.
Beneficiarios finales	Empresas públicas y MIPYMES.

Resultados	Actividades
R. 1. Aumento de plazas de trabajo. R. 2. Desarrollo de las PYMES. R. 3. Ibarra reconocida como ciudad que promueve la reactivación económica local	A 1. Identificar las pequeñas y medianas empresas de la ciudad. A 2. Establecer los proyectos que el Municipio tiene planificado desarrollar. A 3. Redactar un reglamento para la contratación de pequeñas y medianas empresas.

Presupuesto	$0

Apertura de centros comunitarios que den servicios de mentoría virtual (tecnología, emprendimiento, cultura, etc)

Tipo de proyecto:	Proyecto comunitario

Creación o acondicionamiento de espacios e implementación de una plataforma virtual para generación de propuestas de redes e iniciativas locales, programas de capacitación para distintos emprendimientos y educación cultural que incluya a grupos, colectivos de artistas, para la reactivación económica e incentiven el turismo local y dinamicen la economía.

Aliados de la iniciativa	Empresa privada, universidades, institutos de educación superior, instituciones públicas y barrios.
Alcance	Empresa privada, universidades, institutos de educación superior, instituciones públicas y barrios.

Objetivo General

Crear un piloto del centro comunitario para fortalecimiento de capacidades relacionadas con el emprendimiento en la ciudadanía

Objetivo(s) específico(s)

OE1: Investigar las necesidades de los aliados para generar propuestas específicas.

OE2: Generar conocimiento desde diferentes perspectivas.

OE3: Difusión de información efectiva por varios medios para llevar a la participación.

Grupos destinatarios	MIPYMES, gobiernos autónomos, academia y ciudadanía
Beneficiarios finales	Ciudadanos y empresas

Resultados

R. 1. Fortalecimiento de conocimientos técnicos y tecnológicos en la población.

R. 2. Reactivación económica colaborativa.

R. 3. Mayor número de empresas con responsabilidad social y ambiental.

R. 4. Involucrar a comunidades en redes e iniciativas locales.

R. 5. Conciencia ciudadana y mejoría de la convivencia

R. 6. Creación de empresas sostenibles e innovadoras.

Actividades

A 1. Generar convocatorias participativas barriales, ciudadanas, empresariales.

A 2. Diagnóstico geográfico y poblacional de la ubicación y beneficiarios del piloto del centro comunitario.

A 3. Definir equipo implementador.

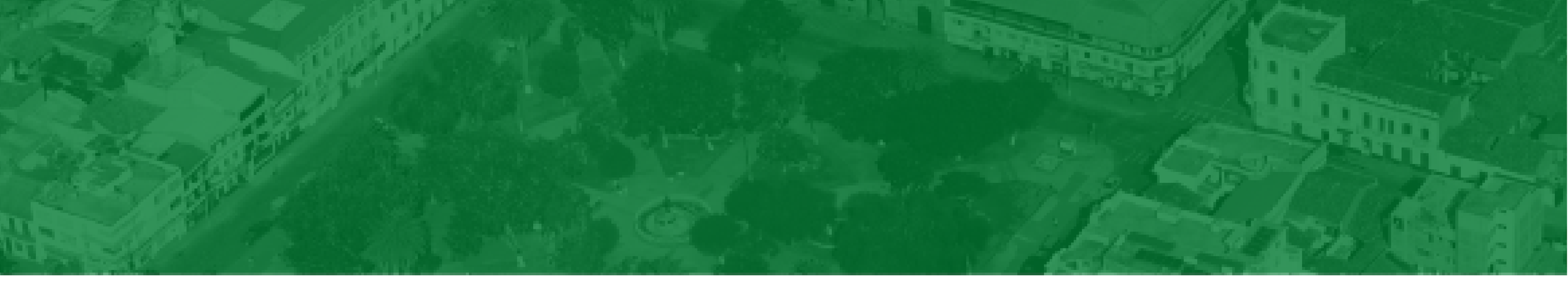
A 4. Campaña comunicacional.

Presupuesto	$25.000,00 (semestral)

Conclusiones

y

Agradecimientos



Las propuestas presentadas fueron desarrolladas durante una jornada de trabajo colaborativo que contó con la participación voluntaria de personas de diferentes sectores y organizaciones de la ciudad. Estas ideas buscan contribuir a la solución de problemáticas identificadas como estructurales en Ibarra y promover la participación multiactor en la toma de decisiones y planificación territorial para el diseño de alternativas integrales y de largo plazo.

Desde el grupo se reconoce que es necesario generar procesos más ordenados y planificados en la ciudad para garantizar el éxito de las iniciativas y su sostenibilidad. Se requiere de una visión integral de desarrollo que vincule a todos los actores en el proceso y que permita idear estrategias adecuadas y eficientes para la ciudad.

Es importante mencionar que este documento no constituye una crítica de oposición a las actuales autoridades y tomadores de decisión en Ibarra, sino que, busca ser una alternativa para promover más procesos participativos y que se vea a las personas que viven en la ciudad como actores principales del desarrollo y de las soluciones a los problemas que se presentan. También se hace un llamado a pensar en el desarrollo a largo plazo, pues las soluciones de corto plazo tienden a ser improvisadas, reactivas e ineficientes.

Todas las problemáticas identificadas son resultado de la percepción de las personas que participaron en el Ideatón 2020 y por lo tanto se espera que los actores clave del territorio vean en este documento un aporte a la comunidad y un llamado a la acción desde la corresponsabilidad ciudadana.

Los insumos y propuestas fueron elaborados por las ciudadanas y ciudadanos:

Karina Andrade
Gioconda Peñafiel
Eduardo Vaca
Angela León
Andrés Viscaíno
Cristian España
Fabricio Veintimilla
Carla Arteaga
Verónica Suárez

Carlos Sandoval
Carolina Terán
Ariana Román
Diego Villagómez
Luis Roggiero
Javier Cabrera
Deisy Garcés
Andrea Castillo
Marcelo Merino

José Alejandro Andrade
Santiago Burbano
Josue Veloz
Joseph Bonilla
Alvaro Andrade
Marcelo Merino
Dayra Castro
Carolina Merino
Luis Álvarez
Dayra Castro

Ideatón **Ibarra** 2020

Organizado por::

Investoria Foundation

Jaque Business Consultants

LABORATORIO de Emprendimientos Sociales

ENERGY SOLUTIONS

Con el apoyo de:

REGENERA Energía y Ambiente

TEREQUES

Ciclistas Urbanos Ibarra BICIVILIZADOS

Investoria
Foundation

Documento editado por:
Alvaro Andrade
alvaroandrade@investoria.org

@Investoria EC

Investoria es una organización de la sociedad civil ecuatoriana, orientada a promover el desarrollo sostenible a través de la investigación y generación de proyectos sociales como tema prioritario para los gobiernos locales, empresas, organizaciones de la sociedad civil, universidades y ciudadanía con el objetivo de reducir las desigualdades sociales, económicas y ambientales en Ecuador y América Latina.

© El presente documento constituye un esfuerzo realizado por un grupo ciudadano de Ibarra - Ecuador, lo expresado en este documento no constituye únicamente una posición de INVESTORIA FOUNDATION, sino que es resultado de un trabajo colaborativo. Queda totalmente prohibida la comercialización y cualquier uso lucrativo de este docimento, constituyendo una infracción contra los derechos de propiedad intelectual.

creative commons
BY NC SA